**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении профессионального конкурса**

**«10 лучших газет России -- 2025»**

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
	1. Цель конкурса – сбор и распространение информации об опыте российской прессы по созданию и распространению общественно значимого контента.
	2. Организатором конкурса является общероссийская общественная организация «Союз журналистов России».
	3. Соорганизатором конкурса является: журнал «Журналистика и медиарынок»
	4. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения профессионального конкурса «10 лучших газет России-2025» (далее – конкурс).

**II.** **ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

2.1. В конкурсе могут принимать участие редакции районных, городских, областных, краевых, республиканских, общенациональных газет Российской Федерации, работающие в общественно-политическом формате (универсального содержания), любых организационно-правовых форм, предусмотренных законодательством, и имеющих государственную регистрацию.

* 1. Для участия в конкурсе необходимо выслать в адрес Экспертного совета следующие материалы в электронном виде:
* Заполненную Заявку на участие в конкурсе – принимается только в текстовом формате (Word).
* Пояснительную записку, которая составляется в соответствии с критериями конкурса: редакция формулирует свои достижения в 2024 году и объясняет их ценность для журналистского сообщества; рассказывает об инновациях в контенте издания, организации обратной связи, описывает работу в социальных сетях и на сайте, показывает и самостоятельно оценивает реализованные акции и социально-значимые проекты, а также свою работу по развитию территории; сообщает об экономических аспектах работы газеты в 2024 году и об участии издания в развитии отрасли.
* Файл пояснительной записки принимается только в текстовом формате (Word).
* Пояснительная записка может быть использована для публикации в журнале «Журналистика и медиарынок».
* Три любых номера газеты за 2024-2025 гг. (номера газеты должны быть присланы в том виде и объеме, как их получают читатели) - каждый номер должен быть представлен в виде единого pdf-файла
* Два pdf-файла с опубликованными в газете материалами, посвященными двум различным социально ориентированным акциям и/или проектам как коммерческого, так и некоммерческого плана, которые редакция газеты организовала самостоятельно или вместе с партнерами. По каждому проекту /акции свой отдельный pdf-файл.
* Если материалы по проекту/акции опубликованы в нескольких газетных номерах или на нескольких газетных полосах, их надо собрать в один pdf-файл.
* Описание проектов следует привести отдельным разделом в пояснительной записке. Количество проектов и акций, описанных в пояснительной записке, не ограничивается.
* Материал для публикации в журнале «Журналистика и медиарынок» о любом из направлений деятельности редакции (обратная связь; работа в социальных сетях; распространение и продвижение издания; совершенствование тематической и графической моделей; организация акций и проектов; работа по развитию территории; мероприятия и проекты, организованные совместно с администрацией города или муниципального района; рекламная и кадровая политика; веб-сайт, и др.). Сопроводите материал для публикации иллюстрациями (полосы в формате pdf) и фотографией автора, а также кюар-кодами со ссылками на страницы веб-сайта и социальных сетей. Текст, фотографии авторов, полосы и кюар-коды высылаются единым архивным файлом (например, rar или zip).
* Сопроводительное письмо с перечнем направляемых на конкурс материалов на бланке организации за подписью руководителя издания – высылается скан письма в формате jpg.
* Квитанцию о подписке на журнал «Журналистика и медиарынок» на 2025 год – скан в формате jpg. Порядок подписки см. на сайте журнала – <http://jourmedia.ru/>. *Обзор представленных работ экспертами и материалы участников конкурса публикуются только в журнале «Журналистика и медиарынок».*
* Всего от газеты для участия в конкурсе должно быть отправлено десять файлов: заявка - Word, пояснительная записка – Word, три pdf-файла - номера газеты, два pdf-файла – акции и (или) проекты, сопроводительное письмо (скан) – Jpg, квитанция о подписке (скан) – Jpg, материал для публикации в журнале «Журналистика и медиарынок» – единым архивным файлом.

2.3. Используемый язык публикаций – русский.

2.4. Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются.

**III.** **ОЦЕНКА РАБОТ И ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА**

#### Конкурс основывается на деятельности редакций с 1 января 2024 года по 28 февраля 2025 года. Предельный срок подачи заявки на участие в конкурсе – 15 марта 2025 года.

#### Поступившие на конкурс материалы рассматриваются Экспертным Советом, который каждый год формируется заново из числа наиболее авторитетных экспертов по проблематике региональной прессы России.

#### Во избежание конфликта интересов газеты, в издании которых принимают непосредственное участие члены Экспертного совета, не могут быть номинированы на конкурс.

#### Экспертный совет ставит своей задачей не только выявить наиболее успешные издания, но и подготовить аналитические материалы, в которых рассматривается максимально возможное количество изданий, участников конкурса.

#### Материалы конкурса «10 лучших газет «России-2025» Экспертный совет рассматривает до 1 мая 2025 года.

#### **Издания, участвующие в конкурсе, оцениваются экспертным советом по совокупности критериев:**

**3.8.1 Контент**

* Темы первой полосы, общий тематический охват, ориентированность на местную проблематику.
* Количество и состав ньюсмейкеров и экспертов.
* Язык, стиль и жанры публикаций.
* Наличие критических материалов.

 **3.8.2 Работа с аудиторией**

* Формы и методы обратной связи с читателями.
* Использование социальных сетей.
* Публикация писем и сообщений читателей. Наличие ответов должностных лиц на жалобы граждан.
* Поддержка граждан, попавших в проблемную или затруднительную жизненную ситуацию.
* Проведение читательских конкурсов.

**3.8.3 Проектная работа**

Социально значимые акции и проекты, организованные редакцией (как некоммерческого, так и коммерческого плана).

**3.8.4 Работа по развитию территории**

* Информационная, проектная и организационная деятельность издания, направленная на решение местных проблем и развитие территорий (поселений, муниципальных образований и региона в целом).
* Налаживание конструктивного взаимодействия между обществом, властью и бизнесом.
* Специальная номинация для глав городов и муниципальных районов, принимающих активное участие в развитии информационного пространства территорий и реализующих совместные проекты с местными изданиями (информацию готовит редакция в качестве раздела пояснительной записки). Лучшие главы будут отмечены специальными дипломами.

**3.8.5 Дизайн**

* Композиционно-графическая модель.
* Стиль оформления.
* Макеты и шаблоны полос.
* Иллюстративный ряд
* Цветовая палитра.
* Дизайн первой полосы и логотип издания.
* Заголовочный комплекс.
* Шрифтовая политика.

**3.8.6 Веб-сайт издания**

* Дизайн (структура), оформление и удобство использования сайта.
* Распределение новостных, аналитических других журналистских материалов между бумажным изданием, социальными сетями и сайтом.
* Дополнительное информационное наполнение и возможности сайта: история издания; подробная контактная информация; специализированный раздел, посвященный проектной деятельности; справочно-библиотечный ресурс (карты, справочники, местная энциклопедия и т.д.); рекламная служба; возможность подписки и приобретения печатной и электронной версий.

3.8.7 Экономика (краткое описание представляется как раздел пояснительной записки)

* Дополнительная бизнес-деятельность.
* Альтернативные каналы распространения.
* Монетизация онлайн-ресурсов.
* Рекламная деятельность (новые и традиционные подходы).

3.8.8 Участие в развитии отрасли (краткое описание представляется, как раздел пояснительной записки)

* Распространение опыта редакции на мероприятиях регионального, федерального и международного уровня.
* Публикации в профессиональных изданиях.

**IV**. **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

 4.1. Десяти победителям конкурса вручается диплом и Почётный знак «10 лучших газет России-2025»

 4.2. Торжественное подведение итогов конкурса проводится на одном из форумов Союза журналистов России или региональном медиафоруме в 2025 году.

* 1. Победители получают право разместить почётный знак конкурса в логотипе на первой полосе и на веб-сайте издания. Дипломанты почётный знак на логотипе и веб-сайте не размещают.
	2. Представители редакций-победителей могут привлекаться в качестве экспертов к участию в форумах Союза журналистов России.
	3. Материалы для участия в конкурсе высылаются по электронной почте **top10newspapers@mail.ru**