

Дискуссия о будущем муниципальной прессы

28 октября, 2022

Владимир Касютин

Секретарь Союза журналистов России

Главный редактор журнала

«Журналистика и медиарынок»

Кандидат филологических наук

| Зависит от нас | Может на нас повлиять |
|-----------------------|------------------------------|
| СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ | ВОЗМОЖНОСТИ |
| СЛАБЫЕ СТОРОНЫ | УГРОЗЫ |

ОТВЕТЫ УЧАСТНИКОВ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Доверие, близость аудитории, связь с читателями - 15
- Публикация проверенной информации, уникальный контент - 8
- Обсуждение проблем местных сообществ - 5
- Консолидация районного сообщества - 5
- Бренд издания и авторитет сотрудников - 5
- Позитивный контент, сглаживание острых углов, точка зрения органов власти - 4
- Локальные новости - 2
- Знание территории - 2
- Реализация в офлайне и онлайн социальных проектов - 2
- Профессионализм коллектива - 1
- Общность политических взглядов сотрудников редакции - 1
- Организационно-правовая форма (АНО) – возможность участия в грантовых конкурсах - 1
- Традиции журналистики - 1
- Объем, тираж - 1

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- Неподготовленные кадры, их нехватка и большая загруженность - 15
- Зависимость подачи информации от мнения учредителей - 11
- Финансовая несостоятельность, падение доходов, рост расходов - 9
- Форма собственности (МАУ) - 1
- Однотипность газетных материалов, форматов – 1
- Оперативность - 1
- Патриотичность и "государственность" взглядов журналистов в публикациях вялая и неинтересная - 1

ВОЗМОЖНОСТИ *не видим будущего*

- Привлечение широкого круга информаторов и местных экспертов - 5
- Отсутствие конкуренции на территории района - 4
- Укрепление связей с властью для решения проблем жителей и сбора информации, увеличения финансирования - 4
- Участие в грантовых конкурсах - 2
- Развитие в интернет-пространстве с использованием журналистских традиций как конкурентного преимущества - 2
- Создание программ по привлечению в муниципальные издания молодых специалистов, бюджетные места на факультетах журналистики для районных газет - 2
- Совершенствование законодательства на региональном и федеральном уровне - 2
- Развитие в качестве общественных организаций - 1
- Оказание дополнительных услуг - 1
- Обучающие семинары и конкурсы местного Союза журналистов - 1

УГРОЗЫ

- Репутация СМИ и журналистов, испорченные близостью к власти, зависимость от власти - 9
- Конкуренция в Интернете - 7
- Катастрофический недостаток средств - 6
- Почта России – 5
- Кадровый голод - 4
- Отказ от господдержки - 3
- Вымирание глубинки и *старение населения* - 2
- Снижение уровня покупательской способности населения – 2
- Законодательство и контролирующие органы - 1

МОИ ОТВЕТЫ

| СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ | СЛАБЫЕ СТОРОНЫ |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Связь с аудиторией• Бренд• Устойчивый коллектив• Невысокая профессиональная конкуренция | <ul style="list-style-type: none">• Квалификация кадров• Финансы• Распространение• Форма собственности |
| ВОЗМОЖНОСТИ | УГРОЗЫ |
| <ul style="list-style-type: none">• Развитие грантовой системы• Смена формы собственности учредителем• Усиление контроля над Интернетом• Законодательные акты (регионы, центр) | <ul style="list-style-type: none">• Ликвидация предприятия• Типографии• Почта• Отмена господдержки |

| | ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ | ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ |
|------------------|--|--|
| ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА | <ul style="list-style-type: none"> • Связь с аудиторией • Бренд • Устойчивый коллектив • Проверенный контент • Консолидация сообщества и обсуждение проблем • Социальные проекты • Локальные новости • Невысокая профессиональная конкуренция | <ul style="list-style-type: none"> • Квалификация кадров • Зависимость контента от учредителей • Финансы • Распространение • Форма собственности |
| ВНЕШНЯЯ СРЕДА | <ul style="list-style-type: none"> • Развитие грантовой системы • Смена формы собственности учредителем • Законодательные акты (регионы, центр) • Бюджетные места на журфаках • Программы привлечения кадров • Обучающие программы • Усиление контроля над Интернетом | <ul style="list-style-type: none"> • Ликвидация предприятия • Типографии • Почта • Отмена господдержки • Конкуренция в Интернете • Сокращение населения • Падение покупательной способности аудитории |

<http://www.jourmedia.ru/>

ВЛАДИМИР КАСЮТИН

Секретарь Союза журналистов России

Главный редактор журнала «Журналистика и медиарынок»

Кандидат филологических наук