**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении профессионального конкурса**

**«10 лучших газет России-- 2022»**

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
   1. Цель конкурса – сбор и распространение информации об опыте российской прессы по созданию и распространению общественно значимого контента.
   2. Организатором конкурса является общероссийская общественная организация «Союз журналистов России».
   3. Соорганизаторами конкурса являются: Ассоциация «Альянс Независимых региональных издателей», журнал «Журналистика и медиарынок»
   4. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения профессионального конкурса «10 лучших газет России-2022» (далее – конкурс).

**II.** **ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

2.1. В конкурсе могут принимать участие редакции районных, городских, областных, краевых, республиканских, общенациональных газет Российской Федерации, работающие в общественно-политическом формате (универсального содержания), любых организационно-правовых форм, предусмотренных законодательством, и имеющих государственную регистрацию.

* 1. Для участия в конкурсе необходимо выслать в адрес Экспертного совета следующие материалы в электронном виде:
* Заполненную Заявку на участие в конкурсе – принимается только в текстовом формате (Word).
* Пояснительную записку, которая составляется в соответствии с критериями конкурса: редакция формулирует свои достижения в 2021 году и объясняет их ценность для журналистского сообщества; рассказывает об инновациях в контенте издания, организации обратной связи, описывает работу в социальных сетях и на сайте, показывает и самостоятельно оценивает реализованные акции и социально-значимые проекты, а также свою работу по развитию территории; сообщает об экономических аспектах работы газеты в 2021 году и об участии издания в развитии отрасли.
* Файл пояснительной записки принимается только в текстовом формате (Word).
* Пояснительная записка может быть использована для публикации в журнале «Журналистика и медиарынок».
* Три любых номера газеты за 2021-2022 год (номера газеты должны быть присланы в том виде и объеме, как их получают читатели) - каждый номер должен быть представлен в виде единого pdf-файла
* Два pdf-файла с опубликованными в газете материалами, посвященными двум различным социально ориентированным акциям и/или проектам как коммерческого, так и некоммерческого плана, которые редакция газеты организовала самостоятельно или вместе с партнерами. По каждому проекту /акции свой отдельный pdf-файл.
* Если материалы по проекту/акции опубликованы в нескольких газетных номерах или на нескольких газетных полосах, их надо собрать в один pdf-файл.
* Описание проектов следует привести отдельным разделом в пояснительной записке. Количество проектов и акций, описанных в пояснительной записке, не ограничивается.
* Материал для публикации в журнале «Журналистика и медиарынок» о любом из направлений деятельности редакции (обратная связь, работа в социальных сетях, распространение и продвижение издания, совершенствование тематической и графической моделей, организация акций и проектов, работа по развитию территории, рекламная и кадровая политика, веб-сайт, и др.). Сопроводите материал для публикации необходимыми иллюстрациями и фотографией автора. Текст, фотографии и другие иллюстрации высылаются единым архивным файлом (например, rar или zip).
* Сопроводительное письмо с перечнем направляемых на конкурс материалов на бланке организации за подписью руководителя издания – высылается скан письма в формате jpg.
* Квитанцию о подписке на журнал «Журналистика и медиарынок» на 2022 год – скан в формате jpg. Порядок подписки см. на сайте журнала – <http://jourmedia.ru/>. *Обзор представленных работ экспертами и материалы участников конкурса публикуются только в журнале «Журналистика и медиарынок».*
* Всего от газеты для участия в конкурсе должно быть отправлено десять файлов: заявка - Word, пояснительная записка – Word, три pdf-файла - номера газеты, два pdf-файла – акции и (или) проекты, сопроводительное письмо (скан) – Jpg, квитанция о подписке (скан) – Jpg, материал для публикации в журнале «Журналистика и медиарынок» – единым архивным файлом.

2.3. Используемый язык публикаций – русский.

2.4. Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются.

**III.** **ОЦЕНКА РАБОТ И ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА**

#### Конкурс основывается на деятельности редакций с 1 января 2021 года по 1 марта 2022 года. Предельный срок подачи заявки на участие в конкурсе – 1 апреля 2022 года.

#### Конкурс проводится на *некоммерческой* основе.

#### Поступившие на конкурс материалы рассматриваются Экспертным Советом, который каждый год формируется заново из числа наиболее авторитетных экспертов по проблематике региональной прессы России.

#### Во избежание конфликта интересов газеты, в издании которых принимают непосредственное участие члены Экспертного совета, не могут быть номинированы на конкурс.

#### Экспертный совет ставит своей задачей не только выявить наиболее успешные издания, но и подготовить аналитические материалы, в которых рассматривается максимально возможное количество изданий, участников конкурса.

#### Материалы конкурса «10 лучших газет «России-2022» Экспертный совет рассматривает до 1 июня 2022 года.

#### **Издания, участвующие в конкурсе, оцениваются экспертным советом по совокупности критериев:**

**3.8.1 Контент**

* Темы первой полосы, общий тематический охват, ориентированность на местную проблематику.
* Количество и состав ньюсмейкеров и экспертов.
* Язык, стиль и жанры публикаций.
* Наличие критических материалов.

**3.8.2 Работа с аудиторией**

* Формы и методы обратной связи с читателями.
* Использование социальных сетей.
* Публикация писем и сообщений читателей. Наличие ответов должностных лиц на жалобы граждан.
* Поддержка граждан, попавших в проблемную или затруднительную жизненную ситуацию.
* Проведение читательских конкурсов.

**3.8.3 Проектная работа**

Социально значимые акции и проекты, организованные редакцией (как некоммерческого, так и коммерческого плана).

**3.8.4 Работа по развитию территории**

* Информационная, проектная и организационная деятельность издания, направленная на решение местных проблем и развитие территорий (поселений, муниципальных образований и региона в целом).
* Налаживание конструктивного взаимодействия между обществом, властью и бизнесом.

**3.8.5 Дизайн**

* Композиционно-графическая модель.
* Стиль оформления.
* Макеты и шаблоны полос.
* Иллюстративный ряд
* Цветовая палитра.
* Дизайн первой полосы и логотип издания.
* Заголовочный комплекс.
* Шрифтовая политика.

**3.8.6 Веб-сайт издания**

* Дизайн (структура), оформление и удобство использования сайта.
* Распределение новостных, аналитических других журналистских материалов между бумажным изданием и сайтом.
* Дополнительное информационное наполнение и возможности сайта: публикаций материалов читателей (тексты, фото, видео и т.д.); справочно-библиотечный ресурс (карты, справочники, местная энциклопедия и т.д.); рекламно-сервисная служба (доска объявлений, служба вопросов и ответов и т.д.).

3.8.7 Экономика (краткое описание представляется как раздел пояснительной записки)

* Дополнительная бизнес-деятельность.
* Альтернативные каналы распространения.
* Монетизация онлайн-ресурсов.
* Рекламная деятельность (новые и традиционные подходы).

3.8.8 Участие в развитии отрасли (краткое описание представляется, как раздел пояснительной записки)

* Распространение опыта редакции на мероприятиях регионального, федерального и международного уровня.
* Публикации в профессиональных изданиях.

**IV**. **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

4.1. Десяти победителям конкурса вручается диплом и Почётный знак «10 лучших газет России-2022»

4.2. Торжественное подведение итогов конкурса проводится на одном из форумов Союза журналистов России или ином общероссийском мероприятии в 2022 году.

* 1. Победители получают право разместить почётный знак конкурса в логотипе на первой полосе и на веб-сайте издания. Дипломанты почётный знак на логотипе и веб-сайте не размещают.
  2. Представители редакций-победителей могут привлекаться в качестве экспертов к участию в форумах Союза журналистов России.
  3. Победители в отдельных номинациях: «Контент», «Дизайн», «Работа с аудиторией», «Деятельность издания в Интернете» и др. отмечаются специальными дипломами и могут привлекаться в качестве экспертов к участию в форумах Союза журналистов России.
  4. Материалы для участия в конкурсе высылаются по электронной почте [top10newspapers@mail.ru](mailto:top10newspapers@mail.ru)

*Справки по телефону:* 8 495 637 5078 (*редакция журнала «Журналистика и медиарынок»*), 8 916 589 5433 *и по эл почте:* [top10newspapers@mail.ru](mailto:top10newspapers@mail.ru).