**ПОЛОЖЕНИЕ О**

**ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ МЕДИАПРОЕКТОВ**

***«Выборный год – экзамен на мастерство пресс-службы»***

**21.07.2021 – 20.08.2021**

### 1. Общие положения

1.1. Всероссийский конкурс медиапроектов «Пресс-служба сегодня: новые возможности» (далее – Конкурс) проводит Общероссийская общественная организация «Союз журналистов России» в рамках подготовки и проведения XXV Форума современной журналистики «Вся Россия – 2021» (далее – Форум), который состоится 11-15 сентября 2021 года в г. Сочи.

1.2. Организация-учредитель Конкурса предоставляет площадку в Интернете для объявления условий Конкурса – сайт Союза журналистов России [www.ruj.ru](http://www.ruj.ru).

1.3. Презентация конкурсных работ и подведение итогов состоятся на Форуме.

1.4. В конкурсе могут принять участие пресс-службы/пресс-секретари федеральных, региональных и муниципальных органов власти.

1.5. Участие в конкурсе бесплатное.

1.6. Оргкомитет Конкурса осуществляет общий контроль за ходом Конкурса и при необходимости, вносит в него корректировки.

1.7. Присланные на Конкурс работы (презентация, видеоролик, фото) оцениваются экспертной комиссией, в состав которой входят члены Союза журналистов России, преподаватели факультета журналистики МГУ, PR-специалисты, имеющие многолетний опыт работы в пресс-службах органов государственной власти РФ.

### 2. Цели конкурса:

- обобщение и распространение опыта работы пресс-служб органов власти субъектов Российской Федерации в сфере информационного сопровождения деятельности властных структур и формирования их имиджа;

- использование современных информационных медиатехнологий при взаимодействии СМИ и пресс-служб с учетом экономических и политических особенностей субъектов РФ;

- формирование новых трендов в создании медиаимиджа всех уровней власти.

### 3. Задачи, решаемые Конкурсом:

- освоение современных информационных технологий взаимодействия пресс-службы и СМИ в субъектах РФ;

- мотивация к поиску новых форм сотрудничества пресс-служб и СМИ в условиях современных информационных технологий;

- использование современных PR-достижений для эффективного отражения деятельности органов власти;

- сбор фактического материала с целью издания пособия для сотрудников пресс-служб органов власти.

**4. Предмет конкурса**

На конкурс могут быть представлены материалы c описанием реальных историй, примеров практических достижений пресс-службы органа власти в сфере взаимодействия со СМИ (в виде презентации (слайд-шоу до 10 страниц), видеоролика (не более 2 минут), фото (не более 10 снимков).

**5. Номинации Конкурса:**

***- Видеосюжет на федеральном ТВ (Видеосюжет и презентация о процессе организации интервью с руководителем на федеральном канале в период предвыборной кампании).***

***- Опыт коммуникации пресс-службы с жителями в ходе предвыборной кампании (Презентация с примерами результативного диалога пресс-службы с населением).***

***- Создание визуального образа кандидата (Фото (до 10 штук) и презентация о концептуальных методах фотопродвижения кандидата).***

**6. Требования к медиапроекту**

* Содержание медиапродукта должно строго соответствовать тематике Конкурса.
* Сведения, содержащиеся в представленных на Конкурс работах, должны быть достоверными.
* Работа не должна противоречить законодательству РФ.

**Обязательные сведения:**

1. Населённый пункт (субъект РФ, город и др.)

2. Полное наименование государственного органа власти.

3. Сайт указанного ведомства.

4. Электронная почта, мобильный телефон, ссылки на аккаунты в соцсетях (Instagram, Facebook, ВКонтакте) пресс-службы/пресс-секретаря.

5. Название номинации.

6. Полные ФИО и должности участника/участников Конкурса.

**7. Участники Конкурса**

7.1. Участие в Конкурсе на добровольной и равноправной основе могут принять как индивидуальные участники, так и коллективы пресс-служб.

7.2. Участвуя в Конкурсе, Вы подтверждаете, что внимательно ознакомились с Положением и другими официальными документами Конкурса и принимаете все их пункты, включая размещение личной информации обо всех участниках творческого коллектива, и даете согласие на обработку личных данных, представленных в конкурсном материале и его описании (в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных»).

**8. Порядок участия в Конкурсе**

8.1. Каждый участник/группа участников/команда может представить на Конкурс не более одной работы в каждой номинации. Нельзя размещать одну и ту же работу в разных номинациях.

8.2. **Первый этап** Конкурса проводится с 21 июля по 20 августа 2021 года. Материалы направляются на электронную почту sav@guipmo.ru с темой письма «КОНКУРС МЕДИАПРОЕКТОВ».

8.3. **Второй этап** конкурса – презентация присланных заявок, награждение победителей - состоится ТОЛЬКО в ходе Форума 11-15 сентября 2021 года в г. Сочи.

8.4. Техника исполнения работ – презентация, видеоролик, фото.

8.4.1. Файлы фото должны иметь формат JPEG, размером не более 500 КБ, максимальный размер – до 1500 пикселей по ширине и/или высоте.

8.4.2. Видеоролик должен быть продолжительностью до 2 минут. Видеоряд должен сопровождаться рассказом в любом виде (в кадре, за кадром, письменно).

8.4.3 Презентация предоставляется в формате Power Point.

 8.4.4. Ограничения по объему представляемого материала - 15 МБ.

8.5. На Конкурс принимаются работы только от авторов-правообладателей. В случае установления факта предоставления ложных сведений об авторстве соответствующая конкурсная работа исключается из участия в Конкурсе, а участник, неправомерно представивший её, лишается права участия в Конкурсе.

8.6. Предъявляемые на Конкурс работы не должны:

* содержать информации, нарушающей авторские права третьих лиц[[1]](#footnote-1);
* содержать фактографических ошибок и неэтичных компонентов;
* содержать информацию, прямо или косвенно призывающей к половой и расовой дискриминации, межнациональной и межрелигиозной розни, призывов к насилию, терроризму, нарушению демократических свобод и ценностей, а также прав граждан.

8.7. В случае несоответствия конкурсных материалов вышеуказанным требованиям, организаторы Конкурса оставляют за собой право удалять материалы с сайта без уведомления об этом авторов материалов.

**9. Получение наград за участие в Конкурсе**

9.1. Награду Организатора Конкурса в рамках Форума участники могут получить ТОЛЬКО ЛИЧНО в завершение мероприятия 15 сентября 2021 года.

**10. Использование материалов Конкурса**

10.1. Организатор Конкурса оставляет за собой право систематизации, оформления, распространения и использования с указанием авторства конкурсных работ в различных форматах и посредством различных сервисов, в том числе файлообменных.

[**Приглашаем принять участие в Конкурсе!**](http://grant-project.ru/index/vserossijskij_tvorcheskij_konkurs_mediaproektov_quot_moja_shkola_samaja_luchshaja_quot/0-75)

1. Организаторы Конкурса не несут ответственности за какой-либо ущерб, потери и прочие убытки, которые понесли участники Конкурса или третьи лица в случае нарушения участниками Конкурса авторских прав третьих лиц. Возмещение такого ущерба является исключительной обязанностью участников Конкурса. Это условие будет действительно и по окончании Конкурса. [↑](#footnote-ref-1)